# **【無料テンプレート】サイトリニューアルRFP（提案依頼書）**

## **基本情報**

**文書名：** Webサイトリニューアル提案依頼書（RFP）   
**作成日：** 2024年●月●日   
**作成者：** ●●●●（担当者名）   
**連絡先：**

* メール：●●●@●●●.co.jp
* 電話：●●●-●●●-●●●●

## **1. プロジェクト概要**

### **1-1. 会社情報**

* **会社名：** 株式会社●●●●
* **代表者：** ●●●●
* **設立年：** ●●●●年
* **従業員数：** ●●名
* **事業内容：**
  + ●●●●の製造・販売
  + ●●●●サービスの提供
  + その他●●●●事業
* **所在地：** 〒●●●-●●●● ●●県●●市●●●●
* **URL：** https://www.●●●●.co.jp

### **1-2. リニューアルの背景**

**現在の課題：**

* [ ] 現在のサイトは●年前に制作され、デザインが古い
* [ ] スマートフォンでの表示が最適化されていない
* [ ] 問い合わせ数が月●件と少ない
* [ ] 競合他社と比較してサイトの訴求力が弱い
* [ ] 商品・サービス情報の更新が困難
* [ ] SEO対策が不十分で検索順位が低い
* [ ] その他：●●●●

**リニューアルの理由：**

【記載例】

現在のWebサイトは5年前に制作したもので、スマートフォンでの閲覧が困難な状況です。

近年、お客様の7割以上がスマートフォンからアクセスしているにも関わらず、

サイトの離脱率が高く、Web経由での新規顧客獲得に課題を感じています。

また、商品情報の更新が頻繁に必要ですが、現在のシステムでは更新作業が困難で、

最新情報の発信ができていません。

### **1-3. プロジェクトの目的**

**主要目的：**

* [ ] 新規顧客の獲得
* [ ] 既存顧客への情報提供強化
* [ ] ブランドイメージの向上
* [ ] 業務効率化（更新作業の簡素化）
* [ ] 売上向上
* [ ] その他：●●●●

### **1-4. 目標設定（KPI）**

| **項目** | **現状** | **目標** | **測定方法** |
| --- | --- | --- | --- |
| 月間問い合わせ数 | ●件 | ●件 | 問い合わせフォーム |
| 月間セッション数 | ●セッション | ●セッション | Google Analytics |
| スマホ離脱率 | ●% | ●%以下 | Google Analytics |
| 平均セッション時間 | ●分●秒 | ●分以上 | Google Analytics |
| コンバージョン率 | ●% | ●% | Google Analytics |

### **1-5. ターゲットユーザー**

**メインターゲット：**

* 年齢：●●歳〜●●歳
* 性別：●●●●
* 職業：●●●●
* 地域：●●●●
* 興味・関心：●●●●

**サブターゲット：**

* ●●●●
* ●●●●

## 

## **2. 現状のWebサイト**

### **2-1. 基本情報**

* **現在のURL：** https://www.●●●●.co.jp
* **サイト開設：** ●●●●年●月
* **最終更新：** ●●●●年●月
* **総ページ数：** 約●●ページ
* **使用CMS：** ●●●●（WordPress / 独自CMS / 静的HTML等）
* **制作会社：** 株式会社●●●●

### **2-2. サーバー・ドメイン情報**

* **サーバー会社：** ●●●●
* **ドメイン管理：** ●●●●
* **SSL証明書：** あり / なし
* **サーバー容量：** ●●GB
* **月額費用：** ●●円

### **2-3. アクセス状況（直近3ヶ月平均）**

* **月間ユーザー数：** ●●ユーザー
* **月間セッション数：** ●●セッション
* **ページビュー数：** ●●PV
* **平均セッション時間：** ●分●秒
* **直帰率：** ●●%
* **デバイス別割合：**
  + PC：●●%
  + スマートフォン：●●%
  + タブレット：●●%

### **2-4. 主要流入経路**

* **Organic Search：** ●●%
* **Direct：** ●●%
* **Social：** ●●%
* **Referral：** ●●%
* **その他：** ●●%

### **2-5. 現在のサイト構成**

トップページ

├── 会社概要

├── 事業内容

│ ├── サービス1

│ ├── サービス2

│ └── サービス3

├── 商品情報

│ ├── 商品A

│ ├── 商品B

│ └── 商品C

├── 実績・事例

├── お知らせ

├── お問い合わせ

└── プライバシーポリシー

## 

## **3. 課題と改善要望**

### **3-1. 現在の課題（優先度順）**

**【優先度：高】**

1. **スマートフォン対応不足**
   * 現状：レスポンシブデザインではない
   * 改善要望：完全なスマートフォン対応
2. **更新作業の困難さ**
   * 現状：HTMLの直接編集が必要
   * 改善要望：CMSによる簡単更新
3. **問い合わせ導線の不備**
   * 現状：問い合わせボタンが目立たない
   * 改善要望：明確なCTAボタン設置

**【優先度：中】** 4. **SEO対策不足**

* 現状：検索順位が低い
* 改善要望：基本的なSEO対策実装

1. **デザインの古さ**
   * 現状：5年前のデザインで古い印象
   * 改善要望：現代的で信頼感のあるデザイン

**【優先度：低】** 6. **コンテンツの充実**

* 現状：情報量が少ない
* 改善要望：お客様の声、実績紹介の充実

### **3-2. 競合他社との比較**

**主要競合サイト：**

* 競合A：https://www.●●●●.co.jp
* 競合B：https://www.●●●●.co.jp
* 競合C：https://www.●●●●.co.jp

**競合に対する差別化ポイント：**

* ●●●●での豊富な実績
* ●●●●という独自のサービス
* ●●地域での●●年の営業実績

## 

## **4. 要件定義**

### **4-1. 基本要件**

**【必須要件】**

* [ ] レスポンシブデザイン（スマートフォン・タブレット対応）
* [ ] CMS導入（更新しやすいシステム）
* [ ] SSL対応（https化）
* [ ] 基本的なSEO対策
* [ ] 表示速度最適化
* [ ] 問い合わせフォーム（スパム対策あり）
* [ ] Google Analytics設定

**【希望要件】**

* [ ] ブログ機能
* [ ] SNS連携
* [ ] 多言語対応
* [ ] 予約システム
* [ ] 会員制機能
* [ ] EC機能

### **4-2. 機能要件**

#### **4-2-1. 必須機能**

**問い合わせフォーム**

* 項目：名前、メール、電話番号、件名、内容
* 自動返信メール機能
* 管理者通知機能
* スパム対策（reCAPTCHA等）

**CMS機能**

* ページの新規作成・編集・削除
* 画像のアップロード・管理
* お知らせ・新着情報の更新
* SEO設定（title・description）

**基本ページ**

* トップページ
* 会社概要
* 事業内容・サービス紹介
* 商品・サービス一覧
* 実績・事例紹介
* お知らせ・新着情報
* お問い合わせ
* プライバシーポリシー

#### **4-2-2. 希望機能**

* [ ] ブログ機能
* [ ] お客様の声投稿機能
* [ ] FAQ機能
* [ ] 資料ダウンロード機能
* [ ] メルマガ配信機能

### **4-3. デザイン要件**

#### **4-3-1. デザインコンセプト**

**目指すイメージ：**

* [ ] 信頼感がある
* [ ] 親しみやすい
* [ ] 現代的・スタイリッシュ
* [ ] 温かみがある
* [ ] 高級感がある
* [ ] シンプル・分かりやすい

**避けたいイメージ：**

* [ ] 古臭い
* [ ] 安っぽい
* [ ] 複雑・分かりにくい
* [ ] 堅すぎる

#### **4-3-2. カラー・フォント**

**コーポレートカラー：**

* メインカラー：#●●●●●●
* サブカラー：#●●●●●●
* アクセントカラー：#●●●●●●

**参考サイト：**

* https://www.●●●●.co.jp（デザインの参考）
* https://www.●●●●.co.jp（機能の参考）
* https://www.●●●●.co.jp（構成の参考）

#### **4-3-3. ユーザビリティ**

* **ナビゲーション**：分かりやすいメニュー構成
* **検索機能**：サイト内検索の設置
* **パンくずリスト**：現在位置の明確化
* **CTAボタン**：目立つ問い合わせボタン
* **アクセシビリティ**：高齢者にも使いやすい設計

### **4-4. 技術要件**

#### **4-4-1. 対応ブラウザ**

* **PC**：Chrome、Firefox、Safari、Edge（最新版および1つ前のバージョン）
* **スマートフォン**：iOS Safari、Android Chrome

#### **4-4-2. 推奨CMS**

* [ ] WordPress
* [ ] その他CMS（具体名：●●●●）
* [ ] 特に指定なし（最適なものを提案）

#### **4-4-3. セキュリティ**

* SSL証明書の設定
* 定期的なセキュリティアップデート
* バックアップ体制
* 管理画面のセキュリティ対策

## 

## **5. 提案に含めていただきたい内容**

### **5-1. 必須提案項目**

* [ ] **サイト構成案**（サイトマップ）
* [ ] **デザインコンセプト**（方向性・イメージ）
* [ ] **トップページのデザイン案**（ワイヤーフレーム以上）
* [ ] **使用予定CMS**（機能説明含む）
* [ ] **SEO対策内容**（具体的な施策）
* [ ] **詳細見積書**（項目別料金）
* [ ] **制作スケジュール**（マイルストーン含む）
* [ ] **運用・保守プラン**（料金・サポート内容）

### **5-2. 希望提案項目**

* [ ] **類似業種制作実績**（3件以上）
* [ ] **担当者プロフィール**（ディレクター・デザイナー）
* [ ] **会社概要・実績**
* [ ] **アフターサポート内容**
* [ ] **追加開発時の料金体系**
* [ ] **サーバー・ドメイン管理サービス**
* [ ] **公開後の運用サポート**

### **5-3. 提案書の構成（推奨）**

1. 会社概要・実績
2. 現状分析・課題整理
3. 改善提案・コンセプト
4. サイト構成案
5. デザイン提案
6. 機能・技術仕様
7. SEO・マーケティング戦略
8. 制作体制・スケジュール
9. 見積書・料金体系
10. 運用・保守サポート

## 

## **6. 想定納品物**

### **6-1. 設計・企画フェーズ**

* [ ] 要件定義書
* [ ] サイトマップ
* [ ] ワイヤーフレーム
* [ ] デザインコンセプト資料

### **6-2. デザインフェーズ**

* [ ] デザインカンプ（全ページ）
* [ ] デザインガイドライン
* [ ] 使用素材一覧
* [ ] フォント・カラー仕様書

### **6-3. 開発フェーズ**

* [ ] HTMLファイル一式
* [ ] CSSファイル一式
* [ ] JavaScriptファイル一式
* [ ] 画像ファイル一式
* [ ] CMSテンプレート

### **6-4. 公開・運用フェーズ**

* [ ] サーバー設定
* [ ] ドメイン設定
* [ ] SSL証明書設定
* [ ] Google Analytics設定
* [ ] Google Search Console設定

### **6-5. マニュアル・ドキュメント**

* [ ] CMS操作マニュアル
* [ ] 更新作業手順書
* [ ] SEO運用ガイド
* [ ] バックアップ・復旧手順
* [ ] 緊急時対応マニュアル

## 

## **7. 予算**

### **7-1. 予算上限**

* **初期制作費：** ●●万円以内
* **月額運用費：** ●●円以内

### **7-2. 費用内訳希望**

| **項目** | **予算配分** | **備考** |
| --- | --- | --- |
| 企画・設計 | ●●万円 | 要件定義、サイトマップ等 |
| デザイン制作 | ●●万円 | 全ページデザイン |
| システム開発 | ●●万円 | CMS構築、機能実装 |
| コンテンツ制作 | ●●万円 | 原稿作成、撮影等 |
| 公開・設定 | ●●万円 | サーバー設定、各種設定 |
| 合計 | ●●万円 | - |

### **7-3. 月額費用**

* **サーバー・ドメイン：** ●●円/月
* **保守・メンテナンス：** ●●円/月
* **更新作業代行：** ●●円/月（希望する場合）

## 

## **8. スケジュール**

### **8-1. 全体スケジュール**

| **フェーズ** | **期間** | **内容** |
| --- | --- | --- |
| 提案・選定 | ●月●日〜●月●日 | RFP提出、プレゼン、発注決定 |
| 企画・設計 | ●月●日〜●月●日 | 要件定義、サイトマップ作成 |
| デザイン制作 | ●月●日〜●月●日 | デザインカンプ作成、修正 |
| システム開発 | ●月●日〜●月●日 | CMS構築、機能実装 |
| コンテンツ制作 | ●月●日〜●月●日 | 原稿作成、画像準備 |
| テスト・修正 | ●月●日〜●月●日 | 動作確認、最終調整 |
| 公開・運用開始 | ●月●日 | サイト公開、運用開始 |

### **8-2. 重要マイルストーン**

* **キックオフミーティング：** ●月●日
* **サイトマップ確定：** ●月●日
* **デザイン初稿提出：** ●月●日
* **デザイン確定：** ●月●日
* **開発完了：** ●月●日
* **サイト公開：** ●月●日

**希望公開日：** ●●●●年●月●日

## 

## **9. プロジェクト体制**

### **9-1. 弊社体制**

* **プロジェクト責任者：** ●●●●（役職：●●●●）
* **Web担当者：** ●●●●（役職：●●●●）
* **承認者：** ●●●●（役職：●●●●）
* **コンテンツ担当：** ●●●●（役職：●●●●）

### **9-2. 制作会社への要望**

**希望する体制：**

* [ ] 専任ディレクター配置
* [ ] 経験豊富なデザイナー配置
* [ ] 技術力の高いエンジニア配置
* [ ] 定期的な進捗報告（週1回以上）

**プロジェクト管理：**

* [ ] 定期ミーティング開催
* [ ] 進捗管理ツール使用
* [ ] 課題管理の徹底
* [ ] 迅速な情報共有

### **9-3. 再委託について**

* [ ] 再委託可
* [ ] 再委託不可
* [ ] 事前承認制

## 

## **10. 選定基準**

### **10-1. 評価項目と配点**

| **評価項目** | **配点** | **内容** |
| --- | --- | --- |
| 提案内容の質 | 40点 | 企画力、デザイン性、技術力 |
| 料金の妥当性 | 30点 | 予算内での最適な提案 |
| 実績・経験 | 20点 | 同業種・同規模での実績 |
| サポート体制 | 10点 | アフターサービス、対応力 |
| **合計** | **100点** | - |

### **10-2. 必須条件**

* [ ] 同業種での制作実績3件以上
* [ ] 予算内での提案
* [ ] 希望スケジュールでの対応可能
* [ ] 運用・保守サポートあり

### **10-3. 加点要素**

* [ ] 地域密着企業（●●県内）
* [ ] 中小企業への理解
* [ ] マーケティング支援可能
* [ ] 長期的なパートナーシップ

## 

## **11. 提出要項**

### **11-1. 提出方法**

* **提出方法：** メール添付（PDF形式）
* **送付先：** ●●●@●●●.co.jp
* **件名：** 【提案書】株式会社●●●● サイトリニューアル提案
* **提出期限：** ●●●●年●月●日（●）17:00まで

### **11-2. 提出書類**

**必須書類：**

* [ ] 提案書（PDF形式）
* [ ] 詳細見積書（Excel形式）
* [ ] 会社概要・実績資料
* [ ] 担当者プロフィール

**希望書類：**

* [ ] 類似業種制作実績
* [ ] 参考デザイン案
* [ ] 運用・保守サービス詳細

### **11-3. プレゼンテーション**

* **日時：** ●●●●年●月●日（●）●時〜●時
* **場所：** 弊社会議室 または オンライン
* **参加者：** 弊社●名、制作会社●名まで
* **時間：** 1社あたり30分（提案20分、質疑10分）

## 

## **12. 契約条件**

### **12-1. 支払条件**

* **支払方法：** 銀行振込
* **支払サイト：** 月末締め翌月末払い
* **支払条件：**
  + 契約時：●●%
  + 中間（デザイン確定時）：●●%
  + 完成時：●●%

### **12-2. 著作権・所有権**

* **著作権：** 引き渡し後は発注者に帰属
* **ソースコード：** 発注者が所有
* **使用素材：** 商用利用可能なもののみ使用

### **12-3. 保証・アフターサービス**

* **動作保証期間：** 公開後●ヶ月
* **軽微な修正：** 公開後●ヶ月間無償
* **緊急時対応：** 24時間以内の対応

### **12-4. 秘密保持**

* [ ] 秘密保持契約の締結
* [ ] 提供情報の目的外使用禁止
* [ ] 第三者への情報開示禁止

## 

## **13. 質問・問い合わせ**

### **13-1. 質問受付**

* **受付期間：** ●●●●年●月●日まで
* **質問方法：** メール（●●●@●●●.co.jp）
* **回答方法：** 全社一斉メール回答

### **13-2. 担当者連絡先**

* **担当者：** ●●●●（役職：●●●●）
* **メール：** ●●●@●●●.co.jp
* **電話：** ●●●-●●●-●●●●
* **受付時間：** 平日9:00〜17:00

## 

## **14. 参考資料**

### **14-1. 参考サイト**

**デザイン参考：**

* https://www.●●●●.co.jp
* https://www.●●●●.co.jp
* https://www.●●●●.co.jp

**機能参考：**

* https://www.●●●●.co.jp
* https://www.●●●●.co.jp

### **14-2. 添付資料**

* [ ] 現在のサイトマップ
* [ ] 会社パンフレット
* [ ] 商品カタログ
* [ ] ロゴデータ
* [ ] その他参考資料

## **15. 免責事項**

1. 本RFPに記載された内容は、現時点での予定であり、変更する場合があります。
2. 提案書の作成にかかる費用は、各社のご負担となります。
3. 提案内容の一部が実現困難な場合は、代替案をご提案ください。
4. 選定結果についてのお問い合わせにはお答えできません。

**以上**

*このRFPテンプレートは、中小企業のサイトリニューアルに特化して作成されています。●印の部分を自社の情報に置き換えてご利用ください。不要な項目は削除し、必要な項目は追加してカスタマイズしてお使いください。*