

検索 から 「対話」 へ。

旅行業界が直面する、SEOとAIO（AI最適化）の分岐点



戦略的ウェブ制作工房 エル・タジェール 代表

宮崎 真一 （ウェブ解析士 / 生成AIパスポート保有）

🕒 これまでの常識

【公式】最高のリゾートホテル予約 | ベストプライス保証

<https://www.example-resort.com> > booking

家族旅行に人気のプランが満載。早期予約で最大20%OFF。プール付きヴィラで...

おすすめ家族旅行スポットランキング2025

<https://www.travel-ranking.net> > family

子供が喜ぶ旅行先を厳選紹介。体験談や口コミも多数掲載中。

格安航空券・ホテルの比較サイト

<https://www.cheap-travel.jp>

複数の旅行サイトを一括検索。最安値が見つかる...



🎵 これからの現実

SGE / ChatGPT



LINK CLICK NOT REQUIRED

0クリック検索

ユーザーは完結した答えを得る

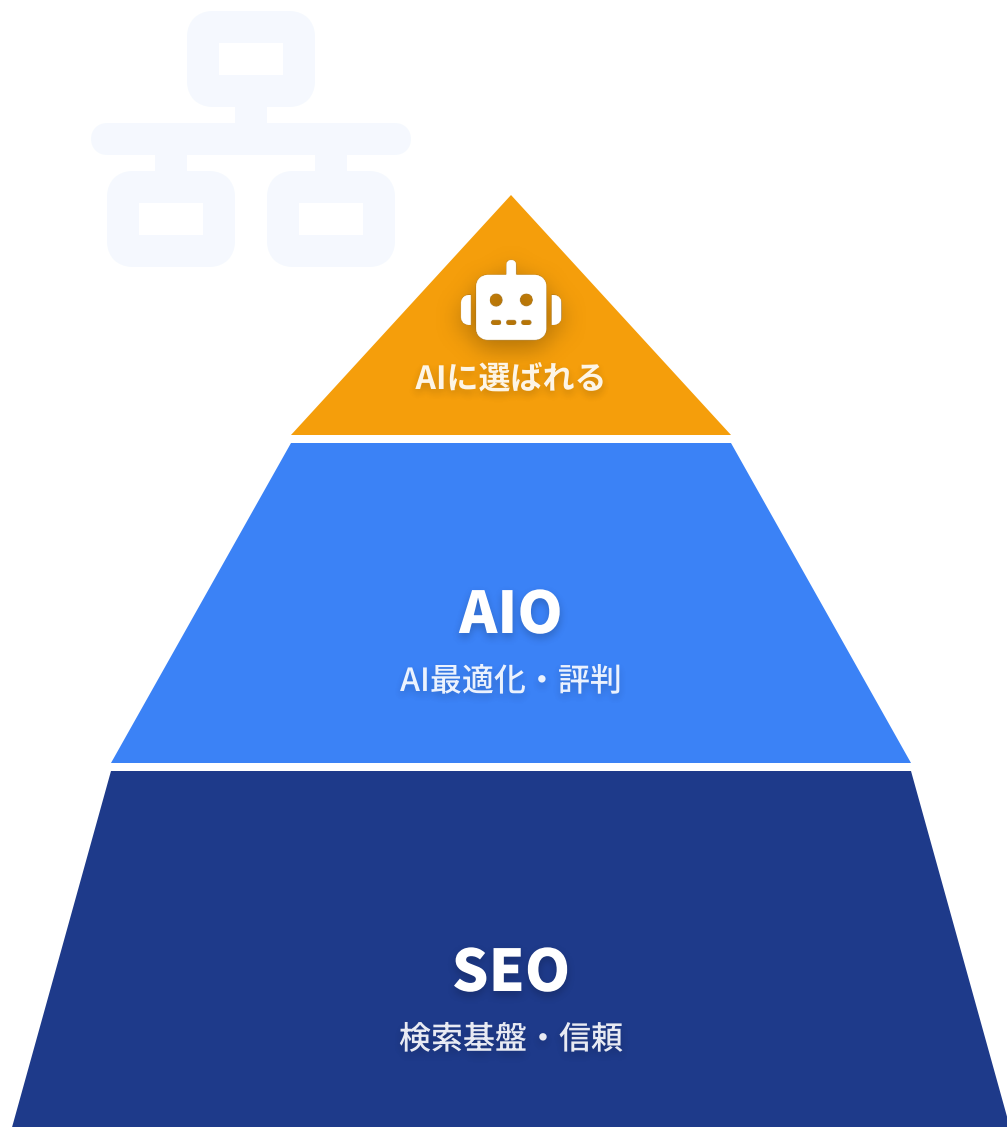


AIに参照されなければ、存在しないのと同じになる。

ユーザーは「リンクをクリックする前」に答えを知ってしまいます。

解決策：SEO × AIO ピラミッド

情報の「質」と「構造」を変革する



💬 AIO（進化）：評判と文脈

AIはネット上の「評判」を読む

- ✓ 一次情報（体験談）の深掘り：「ただの情報」ではなく「物語」を。
- ✓ サイテーション（言及）：SNSや口コミサイトでの指名検索・話題化。
- ✓ Q&A形式コンテンツ：AIが学習しやすい「問い」と「答え」の構造。

📖 SEO（土台）：信頼と構造

テクニックより「信頼（E-E-A-T）」

- ✓ E-E-A-T強化：特に「Experience（経験）」と「Trust（信頼）」を重視。
- ✓ 構造化データ（Schema）：翻訳機として、AIにページ内容を正確に伝える。
- ✓ 現地スタッフの生の声：独自性のある情報はAI学習データの宝。

結論：AIは「賢い」が、
感動体験は作れない。



データ

(解析・技術)



情熱

(物語・体験)



選ばれるブランド

(指名検索)



デジタル成長のパートナーとして、伴走します。



まずはご相談ください

無料のWeb診断実施中。
スマホで読み取ってアクセス。

戦略的ウェブ制作工房 エル・タジェール