

2026年
9月2日（水）12:00～12:30
宮崎 真一

問い合わせが来ないサイトの5つの欠落

ご自分のスマホで自社サイトを開き、お客様になったつもりで問い合わせフォームの送信ボタンの直前まで進みながら、○×をつけてください。（送信はしないでください）

1 スマホで開く

パソコンではなくスマートフォンで。実際に指で操作してください。

2 送信の直前まで進む

トップ→サービス→問い合わせ。どこで止まりたくなったかを覚えておく。

3 ×の番号をチャットへ

理由も感想も要りません。「3番と5番」のように番号だけで結構です。

チェック項目	○	×	気づいたこと（memo）
1 一番上の一行で「誰の何を解決するか」が分かる 社名・理念・きれいな写真だけになっていませんか。訪問者は数秒で「自分に関係があるか」を判断します。	☐	☐	
2 出口が1つではない／サービス紹介ページの下にも道がある 電話・LINE・資料・無料診断など、温度感に合わせた選択肢。読んで「いいな」と思った瞬間に出口がありますか。	☐	☐	
3 スマホで崩れず、待たされない 文字がはみ出す、ボタンが押しにくい、開くまで待つ。1つでもあれば×。開くまでに何秒かったかもメモしてください。	☐	☐	
4 実績・事例・数字が載っている 「丁寧に対応します」だけでは判断できません。盛る必要はありません。本当にあったことが具体的に1つ書いてあるかどうかです。	☐	☐	
5 先月、何人来たか答えられる GA4・サーチコンソールを見ているか。どこから来て、どこで帰られてるか。分からないままでは、改善のしようがありません。	☐	☐	

×はいくつでしたか

いちばん痛かった番号を1つ

3つ以上当てはまったら、デザインではなく「設計」の問題です。

この5つは、どれも作り直さなくても直せる項目です。

記入したら、そのまま返信してください

このあとお送りするメールに、記入したこのシートを添付して返信いただければ、私が拝見して一言お返しします。もちろん、無理にとは申しません。
もう少し踏み込んで見てほしい方には、**30分の無料診断**をご用意しています。ご自分のサイトを一緒に画面で見ながら、最初に直す1つを決めるところまでやります。押し売りはしません。平日8:00～16:00／オンライン可。

サイトURL

お名前

メール

記入日